

新聞發佈 (即時發佈)

香港 2023 年 2 月 18 日

「天天樂回收」於天水圍正式啟動 商界及各界人士已準備好市場營運模式的生產者責任制

免「廢」暢飲今日於天水圍假天瑞商場歡樂廣場舉辦「天天樂回收」啟動禮。

「天天樂回收」計劃向天水圍區內不同地點的清潔員及回收商提供補貼，收集塑膠飲品樽作回收之用。區內的多個零售點亦同時張貼宣傳海報呼籲居民將塑膠飲品樽「分開揀」。計劃向清潔員提供透明藍色膠袋將塑膠飲品樽分類收集。塑膠飲品樽隨後會由回收商打紮送到屯門環保園的回收廠再生處理成「準食品級的 rPET 薄片」。

「天天樂回收」所得的主要發現將會為政府及立法會於 2023 年審議「塑膠飲料容器及紙包飲品盒生產者責任計劃」(PRS)，提供政策建議。

「天天樂回收」由免「廢」暢飲籌備，免「廢」暢飲是即棄飲品包裝工作小組的倡議，工作小組是由飲料製造商和進口商、廢物處理和回收商、公共機構、零售商和非政府機構所組織的聯盟。工作小組致力將廢棄的飲品包裝減少至 70 至 90%。更多資料，請參閱：<https://drinkwithoutwaste.org/>

啟動禮由可口可樂公司香港及澳門業務總監 Ms. Marella Canepa Risso 女士、香港太古可口可樂總經理楊小慧女士，塑新生有限公司總經理石柏賢先生，及免「廢」暢飲有限公司總經理司馬文先生主禮。

同場有立法會議員張欣宇先生及天水圍居民參與。

免「廢」暢飲有限公司總經理司馬文先生表示：「免「廢」暢飲提供透明藍色膠袋予清潔員使用，透明的膠袋能讓清潔員和回收商一眼辨別出膠袋內回收物是否是塑膠飲品樽，減少回收物受污染。提高透明度亦有助鼓勵市民積極參與回收，計劃同時向清潔員和回收商提供補貼收集和運輸塑膠飲品樽。」

可口可樂中國有限公司的 Marella Canepa Risso 女士解釋：「如果回收得宜，包裝物料是一種寶貴的資源。天水圍回收計劃專注於社區膠樽的收集活動，同時旨在培養和推廣良好的回收行為和可持續的生活方式，好讓大家攜手共建一個沒有浪費的世界。」

香港太古可口可樂總經理楊女士補充：「作為紮根香港的飲品製造商，我們支持政府實施 PRS。「天天樂回收」表明我們致力實踐「市場營運模式」的回收服務。我們鼓勵天水圍的居民和清潔員一齊參與這個別具經濟效益的回收計劃，這將有助減少塑膠飲品膠樽送到堆填區。」

塑新生有限公司總經理石柏賢先生表示：「源頭分類是成功回收塑膠飲品樽再生製成新膠樽的關鍵。」塑新生是早前開幕的回收設施，設計上專門回收香港的塑膠飲品樽。

立法會議員張欣宇先生表示：「塑膠污染問題於全球日益嚴重，我們必須攜手通力合作減少污染，我呼籲天水圍的居民積極參與「天天樂回收」計劃。」

司馬文先生總結：「我們希望透過天水圍再次證明大批量收集是一種可持續的方法，並且應納入 PRS 作為回收渠道之一，我們亦希望在全港推廣使用透明藍色膠袋，讓市民認出藍色膠袋是用作回收塑膠飲品樽，將藍色膠袋作為回收塑膠飲品樽的標準包裝，消費者將能夠輕鬆識別它們是回收物而不是垃圾，這樣能鼓勵消費者更踴躍回收。」

DFI 零售集團及鴻福堂透過位於天水圍的零售渠道推廣「天天樂回收」計劃，在消費者購物的同時提供回收信息以鼓勵回收，當中包括萬寧藥房、惠康超級市場和 7-11 便利店，鴻福堂位於天水圍及元朗的分店，以及天水圍區內多間小店同時參與宣傳。

「天天樂回收」計劃詳情：

收集目標：224 公噸，大約是 8,960,000 個膠樽

計劃預算：一百六十萬港元

計劃向清潔員和回收商提供一毫子港元的補貼

計劃必須提供印有免「廢」暢飲的透明藍色膠袋

計劃吉祥物為豎起姆指的塑膠飲品樽

天水圍區內的不同物業的清潔員參與回收

參與回收商：光明環保回收有限公司

主力贊助：可口可樂公司、太古可口可樂有限公司

贊助：鴻福堂

回收夥伴：塑新生有限公司

宣傳夥伴：DFI 零售集團、萬寧藥動、惠康超級市場、7-11，領展

計劃宣傳物品及相片：

https://drive.google.com/drive/folders/1s6lHEdAkZbOZCLLdtwYIFWMNkDA8Kxul?usp=share_link

關於免「廢」暢飲

免「廢」暢飲由一次性飲品包裝工作小組倡議，以減少以一次性包裝密封的非酒精飲品和飲用水產生的垃圾。工作小組由本港主要飲品生產商和裝瓶商聯同數個本地非政府組織組成，工作小組致力減低塑膠樽廢料至七至九成。如欲查閱更多有關資訊，歡迎瀏覽免「廢」塑料網頁 <https://drinkwithoutwaste.org/>